

## USLOVI KORIŠĆENJA

Na osnovu odredbe člana 142. Zakona o obligacionim odnosima ("Sl. list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 45/89 - odluka USJ i 57/89, "Sl. list SRJ", br. 31/93, "Sl. list SCG", br. 1/2003 - Ustavna povelja i "Sl. glasnik RS", br. 18/2020), na osnovu odredbe člana 26. Zakona o zaštiti potrošača ("Sl. glasnik RS", br. 88/2021), a u vezi sa odredbom člana 221. Zakona o privrednim društvima ("Sl. glasnik RS", br. 36/2011, 99/2011, 83/2014 - dr. zakon, 5/2015, 44/2018, 95/2018, 91/2019 i 109/2021), i odredbom člana 12. stav 2. tačka 9. Osnivačkog akta od dana 28.02.2023. godine, direktor privrednog društva CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi Beograd, sa sedištem u ulici Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11070 Beograd (Novi Beograd), matični broj:21206822, PIB:109591531 donosi i objavljuje sledeće:

Ovi Uslovi korišćenja stupaju na snagu dana 28.08.2024r.

Uslovi korišćenja CCC Shoes & Bags internet platforme.

### SADRŽAJ

#### [I. Opšte odredbe](#)

#### [II. Elektronske usluge na internet platformi](#)

#### [III. Uslovi za zaključenje Ugovora o prodaji](#)

#### [IV. Način i uslovi plaćanja proizvoda](#)

#### [V. Cena, način i vreme isporuke proizvoda](#)

#### [VI. Opšta pravila za podnošenje reklamacija \(važi za proizvode koji su kupljeni putem interneta. Za proizvode kupljene u prodajnim mestima važe pravila za podnošenje reklamacija određena u Pravilima i uslovima za podnošenje reklamacija\) i reklamacije izjavljene zbog nesaobraznosti robe](#)

#### [VII. Vansudsko rešavanje potrošačkih sporova i pravila postupka](#)

#### [VIII. Pravo na odustanak od ugovora](#)

#### [IX. Licence](#)

#### [X. Zaštita podataka o ličnosti](#)

#### [XI. Prestanak Ugovora o pružanju elektronskih usluga i izmene i dopune Uslova korišćenja](#)

#### [XII. Odredbe koje se odnose na Kupce koji nemaju svojstvo potrošača](#)

#### [XIII. Prelazne i završne odredbe](#)

CCC Shoes & Bag internet platforma brine o pravima potrošača. Potrošač se ne može odreći prava koja su utvrđena Zakonom o zaštiti potrošača. Odredbe Uslova korišćenja koje su nepovoljnije za potrošača od onih predviđenih u Zakonu o zaštiti potrošača nevažeće su i umesto njih se imaju primeniti odredbe Zakona o zaštiti potrošača. Stoga, odredbe ovih Uslova korišćenja nemaju za cilj da isključe ili ograniče bilo koja prava potrošača koja su mu zakonom zajemčena, a u slučaju sumnje biće tumačena u korist potrošača.

## I. OPŠTE ODREDBE

1. Internet platforma je u vlasništvu i njom upravlja CCC i ista je dostupna na sledećoj internet adresi: <https://ccc.eu/rs/> uključujući podstranice+, obeleživače koji se nalaze na naznačenoj internet adresi i dodatne servise na koje upućuje internet platforma ili ovi Uslovi korišćenja;
2. Korišćenje internet platforme zahteva da terminalna oprema kao i informaciono komunikacioni sistem koji koristi Kupac ispunjavaju određene tehničke uslove, osim ako nije drugačije određeno za dodatne servise koje može obezbediti CCC;
3. Ovi Uslovi korišćenja primenjuju se i na Kupce koji imaju status Potrošača i na Kupce koji nemaju status Potrošača, koji koriste internet platformu i putem pružaoca usluga elektronskog društva zaključuju Ugovor o prodaji (izuzetak je glava XII ovih Uslova korišćenja koja se isključivo odnosi na Kupce koji nemaju status potrošača);
4. Prihvatanje ovih Uslova korišćenja je dobrovoljno, s tim što je prihvatanje ovih Uslova korišćenja uslov kako bi Kupac kreirao nalog #i ,kako bi izvršio porudžbinu i koristio nSTORE servis;
5. Informacije prezentovane na internet platformi, na nSTORE servisu, odnosno elektronska poruka sa sadržajem predloženog Ugovora o prodaji predstavlja samo poziv da se učini ponuda pod objavljenim uslovima u skladu sa odredbom člana 35. Zakona o obligacionim odnosima, koju CCC upućuje Kupcima, odnosno ne predstavlja ponudu za zaključenje ugovora u smislu Zakona o obligacionim odnosima. Ova odredba odnosi se i kada je dostupna mogućnost zaključivanja Ugovora o prodaji putem drugih sredstava komunikacije na daljinu;
6. Kad god se reči napisane velikim slovima koriste u ovim Uslovima korišćenja, one se imaju razumeti kao što su objašnjene u nastavku, osim ako kontekst njihove upotrebe jasno ne ukazuje drugačije:
  - a) PORUDŽBINA - izjava volje Kupca kojom izražava direktnu nameru da zaključi sa CCC-om Ugovor o prodaji na daljinu, koristeći sredstva komunikacije na daljinu, posebno internet platformu, nSTORE servis i navodeći robu za koju daje CCC-u ponudu za zaključenje Ugovora o prodaji, kao i neophodne podatke za zaključenje i izvršenje takvog Ugovora o prodaji. Porudžbina svake robe će se smatrati kao nezavisna ponuda Kupca za zaključenje Ugovora o prodaji (što se odnosi i na tehničku facilitaciju). Porudžbini se može dodeliti jedan broj, a sve ponude će se obrađivati paralelno (u slučaju da se roba iz Ponude nalazi u istom prodajnom mestu). Smatra se da je zaključen Ugovor o prodaji kada CCC prihvati ponudu Kupca u skladu sa pravilima predviđenim u članu III ovih Uslova korišćenja. Kupac može da zaključi više od jednog Ugovora o prodaji naručivanjem;
  - b) CS - tehnička podrška CCC-a, koja pruža Kupcima informacije o radu internet platforme, uključujući informacije o robi, internet platformi, nSTORE servisu, prodajnim mestima, ovim Uslovima korišćenja i trenutnim prodajnim podstacajima, putem brojeva telefona: [+381 11 425 01 42](tel:+381114250142), putem adrese elektronske pošte: [info.rs@ccc.eu](mailto:info.rs@ccc.eu) i putem kontakt forme na internet platformi pod nazivom "Kontakt

stranica". Troškovi poziva tehničke podrške - standardna tarifa za poziv - prema cenovniku relevantnog operatera;

c) CCC - CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd- Novi Beograd, sa sedištem u ulici Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11000 Beograd (Novi Beograd), matični broj:21206822, PIB:109591531, adresa elektronske pošte: [info.rs@ccc.eu](mailto:info.rs@ccc.eu), kontakt telefon: [+381 11 425 01 42](tel:+381114250142) (standardna tarifa za poziv - prema cenovniku relevantnog operatera). Adresa za isporuku robe koja je vraćena na osnovu izjavljene reklamacije ili korišćenje prava na odustanak od ugovora:

CCC 3132 Ada Mall

Belgrade

Radnička str. 9

11030 Belgrade

ili

CCC 2479 Big Novi Sad

Sentandrejski put 11

21000 Novi Sad

d) CCC Klub - program lojalnosti CCC-a, čija su pravila i uslovi definisani u Uslovima korišćenja programa lojalnosti koji je dostupan na internet platformi. CCC organizuje i vodi CCC Klub u cilju promocije CCC-a i reklamiranja. CCC Klub ima za cilj da promovise i reklamira CCC, uključujući povećanje njegove popularnosti, podsticanje kupovine CCC robe i korišćenje CCC usluga. Nijedan prodajni podsticaj ili druga specijalna ponuda se ne mogu kombinovati, osim ako je drugačije određeno u uslovima određenog prodajnoj podsticaja, odnosno ako je predviđena druga posebna cena ili ponuda robe. CCC Klub se koristi u skladu sa Uslovima korišćenja programa lojalnosti <https://ccc.eu/rs/pravila-o-privatnosti-20-07-2023>

e) CENA - određena u dinarima (RSD) (uključujući poreze) koju plaća Kupac na osnovu čega CCC prenosi vlasništvo nad robom u skladu sa Ugovorom o prodaji. Cena ne uključuje troškove isporuke, osim ako uslovi prodajnoj podsticaja koje primenjuje prodajno mesto ne predviđa drugačije;

f) RADNI DAN - konkretan dan od ponedeljka do petka isključujući državne praznike;

g) TRGOVINSKI DAN- konkretan dan od ponedeljka do nedelje kada je odabrani prodajni objekat CCC-a otvoren za Kupce.

h) LOZINKA-niz alfanumeričkih znakova koji se neophodni za autorizaciju pri pristupu nalogu, koji su specifikovani od strane Kupca kada kreira nalog na internet platformi.

Registracija naloga zahteva da se lozinka ponovi dva puta kako bi se omogućilo otkrivanje i ispravljanje grešaka. Kupac je dužan da čuva lozinku u strogoj tajnosti (da je ne otkrije trećem licu). CCC omogućava Kupcu da promeni lozinku.

i) KUPAC - (1) u smislu člana 5. stav 1. tačka 1. Zakona o zaštiti potrošača ('Sl. glasnik RS", br. 88/2021) je fizičko lice sa navršениh 18 godina koje iskazuje interesovanje za kupovinu robe ili usluga od CCC (2) pravno lice; ili (3) organizacija bez pravnog subjektiviteta kojoj je zakonom priznata poslovna sposobnost. U slučaju da je Kupac fizičko lice koje je ograničeno poslovno sposobno, takav Kupac se obavezuje da pribavi odobrenje/saglasnost zakonskog zastupnika za zaključenje Ugovora o

prodaji ili Ugovora o pružanju usluga i da takvo odobrenje/saglasnost da na uvid CCC-u kada to zatraži; pri čemu treba imati u vidu da se ugovori zaključeni u okviru/koristeći internet platformu ili nSTORE servis imaju smatati ugovorima koji se obično sklapaju u manjim svakodnevnim stvarima. Kupci u smislu ovog stava Uslova korišćenja se dele na Kupce sa registrovanim nalogom i Kupce bez registrovanog naloga;

j) ZAKON O OBLIGACIONIM ODNOSIMA- Zakon o obligacionim odnosima ("Sl. list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 45/89 - odluka USJ i 57/89, "Sl. list SRJ", br. 31/93, "Sl. list SCG", br. 1/2003 - Ustavna povelja i "Sl. glasnik RS", br. 18/2020) (u daljem tekstu: Zakon o obligacionim odnosima);

k) POTROŠAČ - potrošač je fizičko lice koje na tržištu pribavlja robu ili usluge od CCC-a u svrhe koje nisu namenjene njegovoj poslovnoj ili drugoj komercijalnoj delatnosti i koji se smatra Potrošačem u skladu sa odredbom člana 5. stava 1. tačka 1. Zakona o zaštiti potrošača ("Sl. glasnik RS", br. 88/2021) (u daljem tekstu: Zakon o zaštiti potrošača);

l) NALOG - elektronska usluga, označena kao pojedinačno ime (korisnički nalog) i lozinka koju obezbeđuje Kupac; sastavljena od određenih resursa i podataka u ICT sistemu CCC-a, koji omogućavaju Kupcu da koristi dodatne funkcionalnosti/usluge koje se imaju smatrati elektronskim uslugama u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača. Kupac dobija pristup nalogu korišćenjem korisničkog naloga i lozinke. Kupac se prijavljuje na svoj nalog nakon registracije na internet platformi. Nalog omogućava snimanje i čuvanje informacija o adresama Kupca za isporuku robe, praćenje statusa porudžbine, pristup istoriji poružbina, kao i druge usluge koje pruža CCC.

m) KORPA - elektronska usluga koja je dostupna svakom Kupcu koji koristi internet platformu i koja omogućava Kupcu da lako naruči jedan ili više proizvoda, da unese kodove za popust koji omogućavaju umanjeње cene pod uslovima koji su predviđeni zasebnim pravilima, koja omogućava kratki pregled cene pojedinačnog proizvoda i svih proizvoda u ukupnom iznosu (uključujući moguće troškove isporuke), prikaz očekivanog datuma isporuke proizvoda. Korpa omogućava prikupljanje ponuda Kupca za zaključenje Ugovora o prodaji. U okviru jedne porudžbine Kupac može dati više ponuda za zaključenje Ugovora o prodaji. U cilju održavanja najvišeg kvaliteta usluga koje CCC pruža na internet platformi, CCC može uvesti limit, odnosno maksimalno ograničenje proizvoda ili ograničenje cene proizvoda koje se mogu dodati u korpu u okviru jedne porudžbine Kupca. Ako je ovo ograničenje prekoračeno od strane Kupca, Kupac će primiti automatsku poruku u kojoj se obaveštava da kontaktira CCC ako želi da zaključi Ugovor o prodaji za veći broj proizvoda;

n) KORISNIČKO IME - e-mail adresa koja identifikuje konkretni korisnički nalog;

o) CCC PARTNER - fizičko ili pravno lice koje je ekonomski, organizaciono i/ili kapitalom povezano sa CCC-om;

p) ROBA/PROIZVOD - telesna pokretna stvar na internet platformi ili nSTORE servisu koja je predmet Ugovora o prodaji između Kupca i CCC-a, za koju Kupac plaća cenu. Svi proizvodi predstavljeni na internet platformi i nSTORE servisu su potpuno novi;

q) PROMOCIJA/PRODAJNI PODSTICAJ - ima značenje prodajnih podsticaja u skladu sa odredbom člana 36. Zakona o trgovini ("Sl. glasnik RS" br. 52/2019) koji obuhvata ali se ne ograničava na promocije, popuste i poklone koje nudi CCC ili Partner i koji sadrži vrstu podsticaja, precizno i jasno određuje robu/usluge na koje se odnosi, popust, period važenja takvog podsticaja sa naznakom datuma početka i datuma isteka, a u slučaju rasprodaje sa naznakom "dok traju zalihe", kao i specijalne uslove koje Kupac treba da ispuni da bi koristio takve pogodnosti. Uslovi za takve pogodnosti, kao i lista pogodnosti navedeni su u Prilogu br. 2 Uslova korišćenja programa

lojalnosti <https://ccc.eu/rs/pravila-o-privatnosti-20-07-2023> Termin "Promocija" i termin "Prodajni podsticaj" sa svim ostalim terminima u ovoj tački mogu se koristiti naizmenično bez uticaja na značenje termina prodajni podsticaj iz člana 36. Zakona o trgovini. Promocije su i specijalni uslovi prodaje ili pružanje usluga regulisani u skladu sa pravilima na internet platformi, koje nudi CCC na određeno vreme, a koje Kupac može da koristi u skladu sa uslovima takvih prodajnih podsticaja (kao što je na primer, smanjenje cene ili troškova isporuke), a koje promocije/prodajni podsticaji mogu imati pravno dejstvo i na nSTORE servisu ako se na njih poziva konkretna ponuda tog servisa;

r) USLOVI KORIŠĆENJA - ovaj dokument koji propisuje pravila za zaključivanje Ugovora o prodaji na daljinu i pravila pružanja i korišćenja usluga, uključujući elektronske usluge, koje CCC stavlja na raspolaganje Kupcima na internet platformi i nSTORE servisu. Uslovi korišćenja određuju prava i obaveze Kupca i CCC-a u smislu usluga koje se pružaju elektronskim putem. Ovi Uslovi korišćenja su određeni u skladu sa članom 9. Zakona o elektronskoj trgovini ("Sl. glasnik RS", br. 41/2009, 95/2013 i 52/2019), a u vezi sa pružanjem usluga elektronskim putem;

s) INTERNET PLATFORMA - platforma koja omogućava Kupcu da izvrši porudžbinu i koristi druge usluge, uključujući elektronske usluge, koje pruža i kojima upravlja CCC, čineći skup međusobno povezanih internet platformi dostupnih na internet adresi: <https://ccc.eu/rs/>;

t) PRODAJNO MESTO - svako stacionirano prodajno mesto CCC-a koje se nalazi u Republici Srbiji, odnosno nepokretnost ili poslovni prostor iz kojeg CCC obavlja trgovinu;

u) SADRŽAJ- tekstualni, grafički ili multimedijalni elementi (npr. informacije o robi, fotografije robe, promotivni video snimci, opisi, komentari) uključujući i autorska dela u smislu Zakona o autorskim i srodnim pravima ("Sl. glasnik RS", br. 104/2009, 99/2011, 119/2012, 29/2016 - odluka US i 66/2019), kao i slike fizičkih lica koje na internet platformu ili nSTORE servisu postavljaju i distribuiraju CCC, CCC ugovarači, Kupac ili bilo koje drugo lice koje koristi internet platformu;

v) UGOVOR O PRUŽANJU ELEKTRONSKIH USLUGA - ugovor zaključen između CCC-a i Kupca, koji za predmet ima pružanje elektronskih usluga koje su dostupne na internet platformi i dodatnim servisima na koje upućuje internet platforma ili ovi Uslovi korišćenja, u skladu sa pravilima i uslovima predviđenim u Uslovima korišćenja;

w) UGOVOR O PRODAJI - ugovor o prodaji u smislu Zakona o obligacionim odnosima kojim CCC prodaje robu Kupcu navedenu u porudžbini, za koju Kupac plaća cenu uvećanu za dodatne troškove, uključujući troškove slanja. Ugovor o prodaji je zaključen korišćenjem internet platforme ili drugih sredstava komunikacije na daljinu uključujući servis nSTORE. Ugovor o prodaji je zaključen kada CCC primi porudžbinu Kupca;

x) ELEKTRONSKA USLUGA - pružanje usluga elektronskim putem u smislu Zakona o elektronskoj trgovini ("Sl. glasnik RS", br. 41/2009, 95/2013 i 52/2019) koje CCC pruža Kupcu putem internet platforme i dodatnih servisa na koje upućuje internet platforma ili ovi Uslovi korišćenja, u skladu sa Ugovorom o pružanju elektronskih usluga. U meri u kojoj takve usluge pružaju subjekti koji sarađuju sa CCC-om relevantne odredbe u vezi sa pravilima korišćenja takvih usluga sadržane su u uslovima i pravilima za pružanje usluga od strane tih subjekata;

y) ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA - Zakon o zaštiti potrošača ("Sl. glasnik RS", br. 88/2021);

z) TEHNIČKI USLOVI - minimalni tehnički uslovi koje Kupac mora da ispuni kako bi koristio informaciono-komunikacioni sistem CCC-a, osim servisa nSTORE, uključujući zaključivanje Ugovora o pružanju elektronskih usluga ili Ugovora o prodaji, su sledeći: (1) računar, laptop ili drugi multimedijalni uređaj koji ima pristup internetu (2) pristup elektronskoj pošti (3) internet pretraživač;

Mozilla Firefox verzija 17.0 ili novija verzija ili Internet Explorer verzija 10.0 ili novija verzija, Opera verzija 12.0 ili novija verzija, Google Chrome verzija 23.0. ili novija verzija, Safari verzija 5.0 ili novija verzija; (4) preporučena minimalna rezolucija ekrana: 1024x768; (5) omogućavanje podrške Kolačića i Javascript u web pretraživaču; (6) da bi izvršio porudžbinu, Kupac mora imati validnu/aktivnu adresu elektronske pošte, a u određenim slučajevima, tastaturu ili drugi uređaj za ispravno popunjavanje elektronskih formulara;

aa) LOGIN: identifikacioni podaci Kupca (ime, prezime, adresa elektronske pošte i lozinka) potrebni za registraciju naloga;

bb) nSTORE – dodatna usluga koja ima prirodu elektronske usluge od korišćenja preko web pretraživača od strane programa – softvera koji je isključivo dostupan na mobilnim telefonima CCC-a u prodavnicama CCC-a (u daljem tekstu: nSTORE). nStore omogućava kupcima da provere status robe/usluge u određenoj prodavnici i da pošalju ponudu pod objavljenim uslovima u skladu sa članom 35 Zakona o ugovorima i deliktima bez obaveze kreiranja naloga ili lozinke na internet platformi

7. Kako Kupci mogu da stupe u kontakt sa CCC-om:

a. pisanim putem na adresu: CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi Beograd, ulica Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11070 Beograd (Novi Beograd);

b. putem broja telefona: +381 11 425 01 42;

c. putem adrese elektronske pošte: [info.rs@ccc.eu](mailto:info.rs@ccc.eu).

Dodatno, CCC može obezbediti Kupcima da stupe u kontakt sa CCC-om putem Facebook Messenger-a ili Whatsapp-a, koji načini omogućavaju čuvanje pisane korespodencije između Kupca i CCC-a, uključujući i datum i vreme takve korespodencije na trajnom nosaču.

## II. ELEKTRONSKE USLUGE NA INTERNET PLATFORMI [I DODATNI SERVIS - NSTORE](#)

1. CCC će omogućiti sledeće besplatne elektronske usluge Kupcima putem internet platforme:

a) kreiranje naloga;

b) naručivanje robe odnosno kreiranje porudžbine i zaključivanje Ugovora o prodaji pod uslovima i pravilima navedenim u ovim Uslovima korišćenja;

c) predstavljanje reklamnog sadržaja koji je prilagođen njihovim interesovanjima, uključujući i prikazivanje obaveštenja putem sistema notifikacija direktno sa internet pretraživača ("push" notifikacije) u zavisnosti od davanja odgovarajućih saglasnosti od strane Kupaca;

d) korišćenje usluge korpe za kupovinu;

e) pretraživanje sadržaja koji je postavljen na internet platformi;

2. CCC će dodatno, u korist Kupaca koji su otvorili nalog, besplatno, putem internet platforme, pružati i sledeće usluge:

a) održavanje sesije Kupca nakon što se Kupac prijavi na nalog (pomoću pretraživača);

b) čuvanje i omogućavanje dostupnim istorije porudžbine Kupca na nalogu;

3. Registracija i korišćenje naloga je moguće nakon što Kupac učini sledeće korake:

a) popuni obrazac za registraciju,

b) prihvati ove Uslove korišćenja i odabere opciju "Kreiraj nalog".

4. U obrascu za registraciju neophodno je da Kupac navede sledeće podatke: ime i prezime, adresu elektronske pošte (e-mail adresu), lozinku i broj telefona.

5. Ugovor o pružanju elektronskih usluga je zaključen kada Kupac primi potvrdu o zaključivanju Ugovora o pružanju elektronskih usluga koju šalje CCC na adresu elektronske pošte koju je Kupac naveo prilikom registracije. Nalog se daje Kupcu besplatno na upotrebu na neodređeno vreme. Kupac ima mogućnost da u bilo kom trenutku i bez navođenja razloga izbriše nalog (odjava sa naloga) slanjem odgovarajućeg zahteva CCC-u, posebno putem adrese elektronske pošte: [info.rs@ccc.eu](mailto:info.rs@ccc.eu), pisanim putem na adresu: CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi Beograd, ulica Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11070 Beograd (Novi Beograd); Kreiranje naloga nije uslov za slanje porudžbine preko internet platforme

6. Korišćenje korpe počinje kada Kupac doda prvi proizvod u korpu za kupovinu.

7. Korišćenje tehničkih svojstava korpe se pruža besplatno, jednokratnog je karaktera i prestaje u trenutku naručivanja, odnosno izvršenjem porudžbine ili ranije prilikom prekida naručivanja u skladu sa voljom Kupca. Međutim, ako se korpa koristi putem web pretraživača, korpa pamti informacije o proizvodima koji je Kupac odabrao i nakon završetka sesije pretraživača, uključujući i vreme nakon odjavljivanja za period koji nije duži od 30 dana. Stavljanje proizvoda u korpu ne znači nužno dostupnost proizvoda.

8. Kupac je posebno dužan:

a) da obezbedi samo istinite, aktuelne i neophodne informacije u obrascima koji su dostupni na internet platformi;

b) da blagovremeno ažurira podatke, uključujući i lične podatke, koje je dostavio kako bi zaključio Ugovor o pružanju elektronskih usluga ili Ugovor o prodaji, a posebno u meri u kojoj je to neophodno za izvršenje takvih ugovora; Kupac može u svakom trenutku da promeni podatke koje uneo prilikom kreiranja naloga, koristeći dostupne opcije u okviru naloga;

c) da koristi usluge i funkcionalnosti koje pruža CCC na način koji ne ometa funkcionisanje CCC-a ili internet platforme;

d) da koristi usluge i funkcionalnosti koje obezbeđuje CCC na način i u skladu sa odredbama važećih zakona, odredbama ovih Uslova korišćenja i svih drugih primenjivih pravila na koje se sve gore navedeno odnosi, kao i u skladu sa običajima i pravilima dobre poslovne prakse prihvaćene u ovoj oblasti;

e) da koristi usluge i funkcionalnosti koje pruža CCC na način da drugim Kupcima ne nanosi štetu ili onemogućava druge Kupce da koriste internet platformu;

f) da ne pruža i ne prenosi u okviru internet platforme bilo koji sadržaj koji je zabranjen važećim zakonima, posebno sadržaj kojim krši autorska prava trećih lica ili njihova lična prava;

g) da ne preduzima radnje kao što su:

- slanje ili postavljanje na internet platformu neželjenih komercijalnih informacija ili postavljanje bilo kakvog sadržaja kojim se krše važeći zakoni (zabrana postavljanja nezakonitog sadržaja);
- preduzimanje bilo kakve računarske ili druge aktivnosti koje su usmerene na dobijanje informacija koje nisu namenjene Kupcu, uključujući podatke drugih Kupaca ili ometanje pravila ili tehničkih aspekata funkcionisanja internet platforme i obrada plaćanja;
- modifikovanje na neovlašćeni način sadržaja koji obezbeđuje CCC, posebno sadržaja koji se nalazi na internet platformi, cene ili opisa proizvoda;

h) da plati cenu i druge troškove dogovorene između Kupca i CCC-a u potpunosti i na vreme;

i) blagovremeno preuzme proizvode naručene pouzećem i koji se plaćaju pouzećem.

9. Reklamacije u vezi sa pružanjem elektronskih usluga mogu se podneti na sledeći način:

a) pisanim putem na adresu: CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi Beograd, ulica Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11070 Beograd (Novi Beograd);

b) slanjem elektronske pošte putem sledeće adrese elektronske pošte: [info.rs@ccc.eu](mailto:info.rs@ccc.eu).

10. Preporučuje se da Kupac pruži u opisu reklamacije sledeće: (1) podatke i okolnosti u vezi sa predmetom reklamacije, naročito vrstu i datum nastanka nepravilnosti (2) zahtev Kupca; (3) kontakt podatke podnosioca reklamacije - ovo će olakšati i ubrzati obradu reklamacije od strane CCC-a. Predlozi navedeni u prethodnoj rečenici su samo u formi preporuke i ne utiču na efektivnost reklamacija koji su podneti uz izostavljanje preporučenog opisa reklamacije.

11. CCC će odgovoriti na reklamaciju izjavljenu elektronskim ili pisanim putem u najkraćem roku, ali ne dužem od 8 dana od dana prijema reklamacije. Odluka CCC-a o reklamaciji sadrži odluku o tome da li se reklamacija prihvata, obrazloženje u slučaju da CCC ne prihvati reklamaciju, izjašnjenje na predlog Kupca o načinu rešavanja, kao i predlog načina i vremena rešavanja reklamacije u slučaju prihvatanja reklamacije. CCC je dužan da reši reklamaciju u roku od 15 dana od dana prijema reklamacije. Kupac je dužan da odgovori CCC-u u roku od 3 dana od dana prijema odgovora CCC-a povodom reklamacije. Rok za rešavanje reklamacije se prekida svaki put kada Kupac primi odgovor CCC-a i počinje da teče iznova kada CCC primi odgovor Kupca.

12. Odredbe stava 10. i 11. ovog člana primenjuju se isključivo na Kupce koji imaju status potrošača u skladu sa odredbom člana 5. stava 1. tačka 1. Zakona o zaštiti potrošača. Na prigovore koje podnesu Kupci koji nemaju svojstvo potrošača CCC će odgovoriti odmah, a najkasnije u roku od 30 dana od dana podnošenja prigovora.

13. CCC će svaki put obavestiti Kupce o obustavi ili ograničenju pružanja elektronskih usluga slanjem odgovarajuće elektronske poruke i postavljanjem odgovarajuće poruke na internet platformu.

14. Privremena suspenzija ili zabrana pružanja elektronskih usluga neće uticati na prava Kupca koja su im data važećim zakonima, a posebno ne na pravo na raskid Ugovora o pružanju elektronskih usluga.

Dodatni servis - nSTORE:

15. Putem nStore kupac u maloprodajnom objektu može: a) proveriti ponudu – pogledati elektronski katalog proizvoda u posećenom maloprodajnom objektu i proveriti da li je proizvod u veličini koju kupac traži dostupan u nekom od maloprodajnih objekata CCC-a ; b) naručiti; c) koristiti druge funkcije koje CCC nudi preko nStore-a.



16. Pristup nStore-u nije moguć sa sopstvenim uređajem kupca ili bilo kojim drugim uređajem kupca, osim sa mobilnog uređaja koji obezbeđuje CCC u fizičkoj prodavnici. Odredbe koje se primenjuju na onlajn porudžbine i ugovori na daljinu takođe se primenjuju na porudžbine napravljene preko nStore-a, osim u slučajevima gde je izričito navedeno drugačije.

### III. USLOVI ZA ZAKLJUČENJE UGOVORA O PRODAJI

1. Glavne karakteristike robe, kao i dobra koja će biti predmet ugovora i način komunikacije opisani su pored određenog dobra na internet platformi i na nSTORE u meri u kojoj je to moguće zbog tehničkih karakteristika proizvoda nSTORE.
2. CCC će omogućiti poručivanje proizvoda preko internet platforme i nSTORE.
3. Kao deo razvoja pruženih usluga, CCC može uvesti i druge načine poručivanja koristeći druga sredstva komunikacije na daljinu, u skladu sa pravilima i uslovima navedenim u ovim Uslovima korišćenja.
4. Do zaključenja Ugovora o prodaji između Kupca i CCC-a na internet platformi dolazi nakon što Kupac izvrši porudžbinu i CCC prihvati takvu porudžbinu pod dole navedenim uslovima i pravilima. Odredbe ovog stava i svih ostalih stavova se odnose i na zaključivanje ugovora o prodaji i izvršavanje porudžbine putem nSTORE osim ako drugačije nije određeno u nSTORE.
5. CCC će omogućiti da Kupac izvrši porudžbinu putem internet platforme na sledeći način:
  - a) Kupac dodaje izabrane proizvode u korpu, a zatim prelazi na obrazac porudžbine,
  - b) Kupac koji ima nalog u obrascu porudžbine potvrđuje ispravnost podataka koji su neophodni za zaključenje i izvršenje Ugovora o prodaji. Kupac koji nema nalog je dužan da samostalno popuni obrazac porudžbine sa identifikacionim informacijama koje su neophodne za zaključenje i izvršenje Ugovora o prodaji. U svakom slučaju, davanje zastarelih ili lažnih podataka od strane Kupca može sprečiti izvršenje Ugovora o prodaji. U obrascu porudžbine neophodno je da Kupac navede sledeće podatke: ime i prezime, adresa (ulica, broj kuće/broj stana, poštanski broj, grad, država), adresa elektronske pošte, kontakt telefon i podaci u vezi sa Ugovorom o prodaji: proizvod(i), količina proizvoda, ako su dostupni boja, vrsta i veličina proizvoda, mesto i način isporuke proizvoda, način plaćanja. U slučaju da Kupac nema svojstvo potrošača, potrebno je da Kupac dostavi i informacije o privrednom društvu, a ako je Kupac zahtevao PDV fakturu kao deo obrasca, onda i PIB,
  - c) Kupac bira jedan od načina isporuke koje omogućava CCC,
  - d) Kupac bira metod plaćanja cene i opredeljuje druge troškove za izvršenje Ugovora o prodaji navedene u porudžbini,
  - e) Kupac šalje CCC-u porudžbinu (daje ponudu) koristeći funkcionalnosti internet platforme koja je predviđena za ovu svrhu (opcija: "Naruči i plati"). U slučaju Kupca koji nema nalog, a koji nije prihvatio prethodno Uslove korišćenja, prihvatanje Uslova korišćenja je obavezno,
  - f) tokom kreiranja porudžbine do momenta odabira opcije "Naruči i plati", Kupac ima mogućnost ispravljanja unetih podataka u okviru "korpe" dodavanjem ili ukljanjenjem dodatnih proizvoda iz korpe,

g) U zavisnosti od izabranog načina plaćanja, Kupac može biti preusmeren na stranice trećih lica, institucija platnih usluga, kako bi izvršio plaćanje. Izvršena uplata predstavlja avansno plaćanje, koja će biti izvršena u cilju izvršenja obaveze iz Ugovora o prodaji nakon što CCC potvrdi da prihvata porudžbinu [prijem poruke iz stava 8(a) ispod].

6. Kao odgovor na porudžbinu, Kupac će primiti automatsku poruku na adresu elektronske pošte koja se daje u svrhu potvrde prijema porudžbine i pokretanja njene verifikacije.

7. U slučaju zaključivanja Ugovora o prodaji putem drugih sredstava komunikacije na daljinu (na način koji je drugačiji od onog opisanog u stavu 5. i 6. iznad):

a) CCC šalje elektronsku poštu Kupcu kojom potvrđuje sadržaj predloženog Ugovora o prodaji i Uslove korišćenja uključujući Politiku privatnosti,

b) Kupac šalje porudžbinu (daje ponudu) CCC-u slanjem poruke na adresu elektronske pošte sa koje je primio poruku iz stava 7(a) iznad,

c) nakon što Kupac pošalje porudžbinu CCC-u, Kupac će primiti još jednu elektronsku poruku kojom se obaveštava da je porudžbina počela. Ako je porudžbina neplaćena, a odabrana je opcija elektronskog plaćanja, Kupac dobija i link ka servisu za plaćanje.

8. Nakon što je porudžbina odobrena, CCC bez neopravdanog odlaganja šalje poruku Kupcu na dostavljenu adresu elektronske pošte sa:

a) potvrdom za prihvatanje jedne (u slučaju da se proizvodi obuhvaćeni porudžbinom nalaze u jednom prodajnom mestu) ili više (u slučaju da se proizvodi obuhvaćeni porudžbinom ne nalaze u jednom prodajnom mestu) ponude za proizvode, podnete kao deo porudžbine i sa potvrdom početka porudžbine (prihvatanje porudžbine u odnosu na proizvode navedene u poruci); ili

b) informacijama o odbijanju svih ili individualnih ponuda za proizvode, date u okviru porudžbine (informacije o otkazivanju porudžbine u odnosu na proizvode navedene u poruci).

9. Ugovor o prodaji će se smatrati zaključenim nakon potvrde ponude, odnosno prijema poruke od strane Kupca iz stava 8(a) iznad u odnosu na proizvode navedene u poruci. CCC će poslati potvrdu o pravilima i uslovima Ugovora o prodaji Kupcu na adresu elektronske pošte koju je naveo Kupac.

10. U slučaju odbijanja ponude(a) koja je data u okviru porudžbine, Ugovor o prodaji u obimu/količini proizvoda koji je CCC naveo u poruci iz stava 8(b) iznad (informacije o otkazivanju porudžbine) nije zaključen, a CCC će odmah, a najkasnije u roku od 14 dana od dana slanja poruke iz stava 8(b) da vrati Kupcu uplate izvršene od strane Kupca, u obimu u kojem nije zaključen Ugovor o prodaji.

11. Nezavisno od napred navedenog, CCC može obavestiti Kupca o statusu porudžbine, naročito slanjem poruke na adresu elektronske pošte koju je naveo Kupac, SMS-om ili telefonskim putem.

12. CCC nastoji da obezbedi dostupnost svih proizvoda i izvršenje Ugovora o prodaji. U slučaju nemogućnosti izvršenja i u drugim situacijama predviđenim zakonom, primenjivaće se relevantne odredbe Zakona o obligacionim odnosima, konkretno odredbe članova 132-138. Zakona o obligacionim odnosima, a posebno u vezi sa obavezom vraćanja uplata Kupcu.

13. Ukupna vrednost porudžbine uključuje cenu, troškove isporuke i druge troškove, ako ih ima, koje odabere Kupac prilikom odabira opcionog izbora plaćanja usluga. Ukupna cena uključuje poreze koji su obračunavaju na predmet porudžbine, kao i troškove isporuke (uključujući i troškove prevoza, dostave i poštanske usluge) i druge troškove, a kada se visina ovih naknada ne može utvrditi - o

obavezi njihovog plaćanja i kako će cena biti utvrđena, Kupac se obaveštava u toku kreiranja porudžbine, uključujući i trenutak kada Kupac izrazi volju da zaključi Ugovor o prodaji.

14. Promocije koje važe na internet platformi ili one u prodajnim mestima se ne mogu kombinovati, osim ako pravila takve promocije ne predviđaju drugačije. Mogućnost korišćenja pogodnosti date promocije može zavisiti od dostupnosti proizvoda na istoj lokaciji.

#### **IV. NAČIN I USLOVI PLAĆANJA PROIZVODA**

1. CCC stavlja Kupcu na raspolaganje različite metode plaćanja cene iz Ugovora o prodaji.

2. Mogući načini plaćanja navedeni su na internet platformi u delu pod nazivom "Načini plaćanja" (dostupno na <https://ccc.eu/rs/nacini-placanja>) Dostupni načini plaćanja mogu zavisiti od načina isporuke koju je izabrao Kupac.

3. Naplata putem elektronskih platnih transakcija i transakcija platinim karticama vršiće se prema izboru Kupca preko ovlašćenih servisa koji posluju pod posebnim propisima. Kupci su obavezni da se informišu o pravilima kojima su regulisane ovlašćene platne institucije koje su dostupne za kupovinu CCC proizvoda jer se takva pravila mogu primenjivati za odabranu vrstu plaćanja za koju se Kupac opredeli.

4. U slučaju da CCC ne primi elektronsku potvrdu o izvršenoj uplati Kupca odmah nakon izvršenja porudžbine, CCC može kontaktirati Kupca da ga podseti na uplatu, uključujući i slanje elektronske pošte. Ako Kupac ne izvrši plaćanje u roku od 24 sata od slanja porudžbine, to će imati za rezultat odbijanje ponude koju je Kupac dao u okviru porudžbine i otkazivanjem porudžbine. Kupac takođe može otkazati porudžbinu bez bilo kakvih posledica tako što će kontaktirati CCC preko CS sistema do trenutka prijema poruke o slanju porudžbine, što ne utiče na njegovo pravo da odustane od Ugovora o prodaji.

5. Ako Kupac može da izabere gotovinsko plaćanje, Kupac će biti dužan da izvrši plaćanje po prijemu porudžbine. Neplaćanje od strane Kupca će imati za posledicu nemogućnost Kupca da preuzme pošiljku. Odbijanje ili nemogućnost da se preuzme pošiljka i pored određivanja dodatnog odgovarajućeg perioda, daje pravo CCC-u da odustane od Ugovora o prodaji. Kupac takođe može u naznačenom roku otkazati porudžbinu bez bilo kakvih posledica, što ne utiče na njegovo pravo da odustane od Ugovora o prodaji.

6. CCC će dostaviti Kupcu dokaz o kupovini, kao i dokaz o plaćanju kada je uplata izvršena pre slanja pošiljke (na dalje u ovoj tački: dokaz) u elektronskom obliku ili papirnom obliku (zajedno sa pošiljkom koja sadrži proizvod). Kupac je saglasan da dokaz (račun ili priznanica) bude poslata na adresu elektronske pošte koju je Kupac naveo prilikom kreiranja porudžbine ili prilikom kreiranja naloga. CCC može da uvede tehničke načine za autentifikaciju Kupca pre nego što Kupcu dostavi dokaz. Ako se koriste tehnička sredstva autentifikacije, Kupac će biti informisan svaki put kako će moći da preuzme dokaz primljen od strane CCC-a.

#### **V. CENA, NAČIN I VREME ISPORUKE PROIZVODA**

1. Isporuka proizvoda je dostupna na teritoriji Republike Srbije u meri u kojoj je to svaki put navedeno u kartici "Načini isporuke" na internet platformi (dostupno na <https://ccc.eu/rs/metode-ispоруke>). Dostupni načini plaćanja mogu zavisi od načina isporuke koju je izabrao Kupac. Dostupni načini plaćanja mogu se promeniti u slučaju kreiranja više porudžbina u isto vreme, posebno zbog proizvoda koji su porudžbinom obuhvaćeni.
2. Isporuka proizvoda Kupcu vrši se uz plaćanje cene, osim ako Ugovorom o prodaji nije predviđeno drugačije. CCC može uvesti posebne uslove i načine isporuke, a posebno da odredi od kog iznosa će važiti besplatna dostava. Troškovi isporuke proizvoda su označeni Kupcu na kartici "Načini isporuke" na internet platformi (dostupno na <https://ccc.eu/rs/metode-ispоруke>), uključujući i trenutak kada Kupac izjavi volju da zaključi Ugovor o prodaji.
3. Ukupno vreme čekanja Kupca da primi proizvod (vreme isporuke) sastoji se od vremena pripreme porudžbine za isporuku od strane CCC, kao i vremena isporuke proizvoda u odabrano prodajno mesto ili vremena isporuke proizvoda do označene lokacije za isporuku (od strane izabranog prevoznika).
4. Rok za isporuku proizvoda Kupcu je do 30 dana od dana zaključenja Ugovora o prodaji, osim ako je u opisu datog proizvoda ili u toku kreiranja porudžbine navedeno drugačije ili kada se odredba stava 5. tačka a) ovog člana primenjuje.
5. Vreme pripreme porudžbine od strane CCC-a je svaki put prikazano na podstranici datog proizvoda i računa se od datuma (početak perioda isporuke):
  - a) dostavljanja o izvršenoj uplati na CCC-ov bankovni ili tekući račun - ako je Kupac izabrao način plaćanja bankovnim transferom, platnom karticom ili drugim elektronskim načinom plaćanja;
  - b) zaključenja Ugovora o prodaji - ako je Kupac izabrao način plaćanja pouzećem.
6. Gore navedeno vreme uključuje i vreme isporuke proizvoda od strane odabranog prevoznika, koje zavisi od načina isporuke koju je izabrao Kupac i svaki put je prikazana na podstranici datog proizvoda i u kartici "Načini plaćanja" na internet platformi.
7. U slučaju da postoji mogućnost da Kupac odabere da preuzme pošiljku u prodajnom mestu (mogućnost preuzimanja pošiljke u prodajnom mestu će biti pokrenuta dana 10.08.2023 godine) preuzimanje pošiljke će biti moguće od datuma koji je naznačen Kupcu, u toku radnog vremena prodajnog mesta, nakon što se Kupcu dostavi PIN broj individualizovan za pošiljku. Individualni datum preuzimanja i PIN broj će biti dostavljeni Kupcu putem adrese elektronske pošte ili SMS-om. Odredbe člana 3. stava 5. tačka c) će se shono primenjivati u ovom slučaju.

## **VI. OPŠTA PRAVILA ZA PODNOŠENJE REKLAMACIJA I REKLAMACIJE IZJAVLJENE ZBOG NESAOBRAZNOSTI ROBE**

1. Odredbe ovog dela Uslova korišćenja primenjivaće se na Kupce koji se smatraju Potrošačima u skladu sa članom 5. stav 1. tačka 1. Zakona o zaštiti potrošača (na dalje u ovom članu: Potrošač), dok su osnov i obim odgovornosti CCC-a prema drugim Kupcima u slučaju da prodati proizvod ima fizičke ili pravne nedostatke određeni relevantnim odredbama Zakona o obligacionim odnosima.
2. Proizvodi izloženi na internet platformi mogu biti pokriveni garancijom proizvođača ili prodavca. Detaljni uslovi garancije i njenog trajanja su navedeni u izjavi o garanciji (na primer garantni list izdat od strane davaoca garancije koja je priložena uz proizvod). Proizvodi izloženi na internet platformi

mogu biti sa uputstvom za upotrebu i drugim relevantnim informacijama u cilju informisanja Potrošača o prirodi, karakteristikama i nameni proizvoda. Takvo uputstvo za upotrebu i druge relevantne informacije mogu sadržati i druge informacije određene primenljivim pravilima i biće napisane na srpskom jeziku na lako čitljiv način.

3. Osnov i obim odgovornosti CCC-a prema Potrošačima za prodati proizvod određeni su Zakonom o zaštiti potrošača.

4. Značenje reči “proizvod” u ovom odeljku imaće značenje robe ili usluge prodane Potrošaču od strane CCC-a.

5. Potrošač ima sledeća prava:

1. da izjavi reklamaciju CCC-u zbog nesaobraznosti proizvoda;
2. da izjavi reklamaciju CCC-u zbog pogrešno obračunate cene proizvoda, ili zbog drugih nedostataka proizvoda;
3. da izjavi reklamaciju CCC-u kako bi ostvario potrošačka prava u pogledu garancije proizvoda (kada je primenljiva);
4. da zahteva popravku ili zamenu proizvoda zbog nesaobraznosti;
5. da zahteva smanjenje cene proizvoda ili odustanak od Ugovora o prodaji ako popravka ili zamena proizvoda nisu moguće (kada je to primenljivo);
6. da zahteva zamenu proizvoda, smanjenje cene proizvoda ili odustanak od Ugovora o prodaji ako se nesaobraznost pojavi nakon prve popravke proizvoda zbog nesaobraznosti;
7. da prihvati ili odbije zahtev za popravku proizvoda ako se nesaobraznost proizvoda pojavi nakon prve popravke proizvoda zbog nesaobraznosti;
8. da zahteva zamenu proizvoda, smanjenje cene ili odustanak od Ugovora o prodaji ako se nesaobraznost pojavi u prvih 6 meseci od dana prelaska proizvoda u državinu Potrošača;
9. da prihvati ili odbije zahtev za popravku proizvoda ako se nesaobraznost pojavi u roku od 6 meseci od dana prelaska proizvoda u državinu Potrošača;
10. da prihvati ili odbije zahtev CCC-a za produženje roka za rešavanje reklamacije;

6. Potrošač je dužan da:

1. priloži račun ili drugi dokaz koji dokazuje da je proizvod kupljen u CCC-u;
2. preda proizvod CCC-u u vreme i na mestu po zahtevu CCC-a (kada je to primenljivo) i omogući CCC-u da pregleda proizvod i odgovori na reklamaciju;
3. opiše nesaobraznost proizvoda;
4. pruži informacije u vezi sa adresom za dostavu predloga CCC-a u vezi sa reklamacijom (u daljem tekstu: Predlog);
5. odgovori na Predlog CCC-a (ako Potrošač ne odgovori u roku od 3 dana, smatraće se da Potrošač nije prihvatio Ponudu);
6. pruži informacije u vezi sa adresom za dostavu ili povrat proizvoda (kada je to primenljivo);

7. pruži ostale informacije;

7. CCC ima sledeća prava:

1. da zahteva od Potrošača račun ili drugi dokaz koji dokazuje da je proizvod kupljen kod CCC-a;
2. da zahteva od Potrošača da preda proizvod kada je proizvod potreban radi utvrđivanja nesaobraznosti za koju Potrošač tvrdi da postoji, ili radi druge provere potrebne u cilju postupanja po reklamaciji Potrošača;
3. da zahteva od Potrošača adresu i druge neophodne informacije u cilju komunikacije sa Potrošačem u vezi sa izjavljenom reklamacijom;
4. da produži rok za Predlog (kada je to primenljivo);
5. da se pozove na pravo da odbije popravku ili zamenu proizvoda kada popravka ili zamena predstavlja nesrazmerno opterećenje za CCC (kada je to primenljivo);
6. da odbije zahtev Potrošača za odustanak od Ugovora o prodaji zbog nesaobraznosti u neznatnom delu;
7. da zahteva od Potrošača produženje roka za rešavanje reklamacije;

8. CCC je dužan da:

1. isporuči proizvod u skladu sa Ugovorom o prodaji bez nedostataka;
2. odredi mesto za prijem reklamacije Potrošača i postupak za rešavanje reklamacije;
3. primi reklamaciju Potrošača;
4. snosi sve troškove koji mogu nastati tokom postupka opravdane reklamacije;
5. na prodajnom mestu objavi obaveštenje o mestu i postupku podnošenja reklamacije;
6. imenuje odgovorne osobe za prijem reklamacije na prodajnom mestu tokom radnog vremena;
7. obrađuje lične podatke Potrošača u skladu sa zakonom;
8. vodi evidenciju o primljenim reklamacijama;
9. izda potvrdu Potrošaču o prijemu reklamacije;
10. obavesti Potrošača o mogućem rešavanju spora vansudskim putem u slučaju kada CCC odbije reklamaciju Potrošača;
11. javno objavi na prodajnom mestu obavezu CCC-a da učestvuje u postupcima zaštite Potrošača van suda.

9. Mesto i način podnošenja reklamacije:

a) Potrošač ima pravo da podnese reklamaciju na sledećim mestima:

1. na prodajnom mestu gde je proizvod kupljen;
2. na prodajnom mestu gde CCC posluje;

3. na internet platformi ili putem drugih elektronskih sredstava dostupnih preko sledećeg linka [https://ccc.eu/files/lp/reklamacije/RS\\_complaint\\_form.pdf](https://ccc.eu/files/lp/reklamacije/RS_complaint_form.pdf)

4. putem broja telefona: +381 11 425 01 42;

5. na sledećoj adresi: CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi Beograd, ulica Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11070 Beograd (Novi Beograd) sa napomenom "reklamacija".

b) Potrošač nije obavezan, ali se preporučuje da koristi elektronski ili štampani obrazac reklamacije koji sadrži barem sledeće:

1. ime i prezime Potrošača,
2. broj telefona Potrošača,
3. adresa elektronske pošte,
4. adresa za dostavu predloga i povrat proizvoda (kada je primenljivo),
5. potvrda ili drugi dokaz koji potvrđuje da je proizvod kupljen od CCC-a,
6. opis vrste i datuma pojave nedostatka/nesaobraznosti proizvoda sa Ugovorom o prodaji,
7. opis nesaobraznosti proizvoda,
8. predlog za rešavanje reklamacije: popravka, zamena proizvoda ili, kada je primenljivo, umanjenje cene proizvoda ili raskid Ugovora o prodaji.

c) Detalji o metodama koje CCC stavlja na raspolaganje Potrošaču za besplatno dostavljanje proizvoda u vezi sa reklamacijom mogu se naći na internet platformi pod karticom "Reklamacije" (dostupno na <https://ccc.eu/rs/zalbe>).

10. Rokovi:

a) CCC će biti odgovoran za nesaobraznost prodatog proizvoda u periodu od dve godine od dana prelaska rizika sa CCC-a na Potrošača. Član 52. Zakona o zaštiti potrošača primenjuje se pri izračunavanju rokova i tereta dokazivanja u vezi sa prenosom rizika.

b) CCC je dužan da odgovori na reklamaciju u roku od 8 dana od dana podnošenja reklamacije.

c) CCC je dužan da reši reklamaciju u roku od 15 dana od dana podnošenja reklamacije.

d) Potrošač je dužan da odgovori na predlog CCC-a u roku od 3 dana od dana kada je predlog CCC-a dostavljen Potrošaču.

e) Rok za rešavanje reklamacije se prekida kada Potrošač primi CCC-ov predlog i počinje ponovo da teče kada kada CCC primi odgovor Potrošača.

11. Način preuzimanja proizvoda:

a) CCC će obezbediti preuzimanje proizvoda o svom trošku, u tu svrhu CCC će Potrošačima omogućiti besplatno preuzimanje reklamiranog proizvoda ili će dozvoliti preuzimanje reklamiranog proizvoda od strane osoba ovlašćenih od strane CCC u prodajnim mestima ili će na drugi način omogućiti preuzimanje proizvoda od strane Potrošača o trošku CCC. Informacije o načinima koje je CCC stavio na raspolaganje za besplatno preuzimanje proizvoda mogu se naći na internet platformi u kartici pod nazivom "Reklamacije".

12. Grupna kupovina, način povraćaja i prethodno prihvatanje nedostatka:

a) ako se nesaobraznost proizvoda sa Ugovorom o prodaji odnosi samo na neke od proizvoda isporučениh u okviru Ugovora o prodaji, Potrošač može podneti reklamaciju samo u vezi sa proizvodima sa nedostatkom.

b) CCC će izvršiti povraćaj uplate na isti način koji je koristio Potrošač, osim ako Potrošač izričito pristane na drugi način povraćaja uplate koji ne podrazumeva troškove Potrošača.

c) CCC neće biti odgovoran za nesaobraznost proizvoda sa Ugovorom o prodaji ako je Potrošač na koji se odnosi prethodni pasus, najkasnije prilikom zaključivanja Ugovora o prodaji dobio jasne informacije da kupljeni proizvod nije kompletan (npr. proizvod sa oštećenjem, prljavštinom itd.) i prihvatio takav nedostatak proizvoda.

## VII. VANSUDSKO REŠAVANJE POTROŠAČKIH SPOROVA I PRAVILA POSTUPKA

1. Potrošač ima pravo da pokrene postupak vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova.

2. Potrošač ima pravo iz prethodnog stava ovog člana ako je uložio reklamaciju ili prigovor CCC-u.

3. CCC je dužan da učestvuje u postupku vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova.

4. CCC je dužan da javno istakne (objavi) u prodajnim mestima (prodavnicama) obaveštenje o obavezi CCC-a da učestvuju u postupcima vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova.

5. Postupak vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova sprovodi se na transparentan, efikasan, brz i pravičan način pred nadležnim organima za vanskudsko rešavanje potrošačkih sporova.

6. Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine objavljuje spisak nadležnih organa za vanskudsko rešavanje potrošačkih sporova na sledećem [link-u](#).

7. Potrošač ima mogućnost da se upozna o pravilima postupka i organima za vanskudsko rešavanje potrošačkih sporova na sledećem [link-u](#).

8. Potrošač može pokrenuti postupak vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova putem sledećeg [link-a](#).

9. Potrošač može pronaći spisak profesionalnih udruženja za zaštitu potrošača, kao i informacije o radnom vremenu udruženja za zaštitu potrošača po regionima na sledećem [link-u](#).

10. Predlog za vanskudsko rešavanje potrošačkog spora podnosi se u skladu sa odredbom člana 159. Zakona o zaštiti potrošača.

11. Postupci vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova sprovode se u skladu sa odredbom člana 161. do 167. Zakona o zaštiti potrošača.

12. Obe strane (odnosno CCC i potrošač) su dužni da snose svoje troškove (troškove advokata, zastupanja, putne troškove i ostale troškove) u postupcima vanskudskog rešavanja potrošačkih sporova.

13. Radnje nadležnih organa za vanskudsko rešavanje potrošačkih sporova su besplatne za potrošača.



## VIII. PRAVO NA ODUSTANAK OD UGOVORA

1. Kupac koji ima status Potrošača (na dalje u ovom članu: Potrošač) koji je zaključio Ugovor o prodaji na daljinu ili kreirao nalog na internet platformi ima pravo da u roku od 14 dana odustane od Ugovora o prodaji ili Ugovora o pružanju elektronskih usluga bez navođenja razloga za to i bez snošenja bilo kakvih troškova osim onih predviđenih zakonom (zakonsko pravo na odustanak od ugovora obezbeđeno Potrošaču). Rok od 14 dana za odustanak od Ugovora o prodaji računa se od dana kada proizvod dospe u državinu Potrošača ili trećeg lica koje je odredio Potrošač, a koje nije prevoznik. U slučaju da Ugovor o prodaji uključuje više proizvoda koji se isporučuju odvojeno, odnosno u serijama ili delovima, rok počinje da teče od dana preuzimanja poslednjeg proizvoda, odnosno dela ili serije. U slučaju Ugovora o pružanju elektronskih usluga rok počinje da teče od dana kada je Potrošač pristupio elektronskoj usluzi ili elektronskom servisu.

2. CCC je dužan da obavesti Potrošača o pravu da odustane od Ugovora o prodaji slanjem OBRASCA ZA ODUSTANAK (posebna fizička ili elektronska forma koju obezbeđuje CCC) zajedno sa proizvodom, koji može poslužiti kao sredstvo da Potrošač odustane od Ugovora o prodaji. Ako CCC ne obavesti Potrošača o pravu na odustanak u skladu sa ovim članom, Potrošač ima pravo da odustane od Ugovora o prodaji u roku od 12 meseci od dana isteka roka za odustanak od Ugovora o prodaji.

3. Uslov za ostvarivanje prava iz ovog člana, u skladu sa odredbama u nastavku, jeste vraćanje proizvoda u originalnom i neoštećenom pakovanju.

4. Potrošač nema pravo na odustanak od ugovora predviđen u stavu 1. ovog člana u slučaju ranije zamene proizvoda koji je posledica otkrivanja neusaglašenosti proizvoda sa Ugovorom o prodaji u skladu sa važećim propisima, posebno ako je izjavio reklamaciju na način opisan u članu VI ovih Uslova korišćenja.

5. Izjava o odustanku će se smatrati blagovremenom ako Potrošač da takvu izjavu pre isteka roka od 14 dana. Izjava o odustanku od Ugovora o prodaji ili Ugovora o pružanju elektronskih usluga smatra se blagovremenom ukoliko je poslata CCC-u u roku iz stava 1. ovog člana. Potrošač ima pravo da da bilo koju nedvosmislenu izjavu u kojoj obaveštava CCC da odustaje od Ugovora o prodaji. Izjava o odustanku od Ugovora o prodaji može se podneti:

a) pisanim putem na adresu: CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd-Novi Beograd, Vladimira Popovića br. 6, sprat br. 1, stan br. 107A, 11070 Beograd (Novi Beograd);

b) popunjavanjem propisanog obrasca koji je dostupan na <https://ccc.eu/rs/vracanje>. CCC će nakon popunjavanja obrasca poslati Potrošaču na adresu elektronske pošte, preko koje je kreiran nalog (u slučaju da je Potrošač deo CCC Kluba) ili na adresu elektronske pošte navedenu u obrascu (u slučaju da Potrošač nije deo CCC Kluba), potvrdu o prijemu izjave o odustanku od Ugovora o prodaji sačinjene na način naznačen u ovom stavu. Izjava o odustanku se može podneti korišćenjem obrasca za odustanak koji je priložen kao Prilog 1. ovim Uslovima korišćenja. Međutim, to nije obavezna forma za odustanak od ugovora.

6. U slučaju da Potrošač odustane od Ugovora o prodaji, smatraće se da Ugovor o prodaji nije ni zaključen.

7. CCC je dužan da odmah, a najkasnije u roku od 14 dana od dana prijema izjave Potrošača o odustanku od ugovora, vrati Potrošaču sve uplate izvršene od strane Potrošača, uključujući troškove

isporuke proizvoda (osim dodatnih troškova koji su rezultat načina isporuke koje je izabrao Potrošač, a koji nije najjeftiniji uobičajni način isporuke koji je dostupan na internet platformi).

8. U skladu sa stavom 9. u nastavku, CCC će refundirati uplatu koristeći isti način plaćanja koji je koristio Potrošač, osim ako je Potrošač izričito pristao na drugačiji način povraćaja novca koji ne uključuje bilo kakve troškove za Potrošača (u slučaju izjave iz stava 1, ako je Potrošač platio za proizvod pouzećem, Potrošač može naznačiti broj bankovnog računa na koji će mu biti izvršen povraćaj novca. U slučaju vraćanja proizvoda u prodajno mesto, Potrošač može dobiti povraćaj novca u gotovini).

9. Ako Potrošač iskoristi pravo na odustanak (vraćanje proizvoda) na način predviđen u stavu 1, potrebno je da Potrošač navede broj bankovnog računa na koji će biti vraćena uplata (kada je uplata izvršena pouzećem). U slučaju vraćanja proizvoda u prodajno mesto, Potrošač će dobiti povraćaj novca u gotovini ili na isti način koji je Potrošač koristio prilikom plaćanja porudžbine.

10. Ako CCC-u ne bude dostavljen proizvod od Potrošača, CCC može zadržati povraćaj uplata primljenih od Potrošača dok ne primi proizvod nazad ili dok Potrošač ne dostavi CCC-u dokaz o vraćanju proizvoda, bez obzira koji se događaj prvi dogodi.

11. Potrošač je dužan da odmah, a najkasnije u roku od 14 dana od dana kada je odustao od Ugovora o prodaji, vrati CCC-u proizvod, osim ako CCC nije ponudio da sam preuzme proizvod. Potrošač može vratiti proizvod na sledeće načine:

a) lično u prodajnom mestu - predajom proizvoda licu ovlašćenom da ga preuzme (međutim, zaposleni u prodajnim mestima nisu ovlašćeni da preuzmaju proizvode koji imaju tragove upotrebe);

b) poštom - vraćanjem proizvoda pre isteka roka na adresu:

CCC 3132 Ada Mall

Belgrade

Radnička str. 9

11030 Belgrade

ili

CCC 2479 Big Novi Sad

Sentandrejski put 11

21000 Novi Sad

c) preko kurira označenog od strane CCC-a, pod uslovom da je korišćenje takve opcije povraćaja odustanak od Ugovora o prodaji koji je naveden u stavu 5. tački b) ovog člana. Ako je moguće, Potrošač treba da priloži i dokaz o kupovini proizvoda.

12. Potrošač će biti odgovoran za svako umanjeње vrednosti proizvoda koji je posledica upotrebe proizvoda iznad onoga što je neophodno da bi se utvrdila priroda, karakteristike i funkcionisanje proizvoda.

13. Potrošač snosi samo direktne troškove vraćanja proizvoda, međutim prilikom vraćanja proizvoda na način opisan u stavu 11. tačka c) ovog člana, Potrošač neće snositi troškove kurirske usluge. CCC može kao deo prodajnih podsticaja da ponudi Potrošaču da preuzme vraćanje proizvoda od Potrošača.

14. Potrošač neće imati pravo na odustanak od ugovora zaključenog na daljinu u sledećim ugovorima: (1) koji je za predmet ima pružanje usluga, ako je CCC uslugu u potpunosti izvršio ako je pružanje usluga započelo nakon izričite prethodne saglasnosti Potrošača i uz njegovu potvrdu da zna da gubi pravo na odustanak od ugovora; (2) kod kojih cena ili naknada zavisi od promena na finansijskom tržištu na koju CCC ne može da utiče i koje mogu nastati u toku roka za odustanak; (3) kod kojih je predmet isporuka zapečaćene robe koja se ne može vratiti zbog zaštite zdravlja ili higijenskih razloga i koja je opečaćena nakon isporuke; (4) kod isporuke robe koja se, nakon isporuke, zbog svoje prirode neodvojivo meša sa drugim stvarima.

## **IX. LICENCE**

1. Eskluzivna prava na sadržaj koji su CCC ili njegovi ugovarači učinili dostupnim ili postavili na internet platformu i na nSTORE, posebno autorska prava, naziv internet platforme i nSTORE (žig), grafički elementi koji su uključeni, softver i baza podataka podležu pravnoj zaštiti koju će u slučaju kršenja takvih prava zatražiti CCC ili njegovi ugovarači ili subjekat sa kojim je CCC sklopio odgovarajuće ugovore. Kupac ima pravo da koristi pomenuti sadržaj besplatno, kao i da koristi sadržaj u skladu sa zakonom koji su drugi Kupci već distribuirali na internet platformi i nSTORE, ali samo u meri za svoju ličnu upotrebu i samo u svrhu odgovarajućeg korišćenja internet platforme i nSTORE, širom sveta. Korišćenje sadržaja u bilo kom drugom obimu/svrsi je dozvoljeno samo na osnovu izričitog pristanka ovlašćenog subjekta, u pisanoj formi, pod pretnjom ništavosti u slučaju suprotnog postupanja.

2. Kupac, postavljanjem bilo kakvog sadržaja na internet platformu i nSTORE, posebno postavljanjem grafičkih i vizuelnih sadržaja, komentara, mišljenja ili izjava na nalogu ili bilo gde na internet platformi i nSTORE, daje CCC-u neekskluzivnu, besplatnu licencu za korišćenje, prepravku, izmenu, brisanje, dodavanje, javno izvođenje, javno prikazivanje, reprodukovanje i distribuiranje (posebno na internetu) takvog sadržaja širom sveta. Ovo pravo uključuje pravo na davanje podlicence u meri koja je opravdana izvršenjem Ugovora o pružanju elektronskih usluga (uključujući rad i razvoj internet platforme i nSTORE), kao i ovlašćenje za vršenje takvih prava, samostalno ili uz pomoć treće strane, supsidijarna prava na razvoj, adaptaciju, prepravku i prevod dela u smislu Zakona o autorskim i srodnim pravima ("Sl. glasnik RS" br. 104/2009, 99/2011, 119/2012, 29/2016 - odluka US i 66/2019). U meri u kojoj Kupac nema pravo da dodeli licence iz ovog stava, Kupac je saglasan da za CCC pribavi takve licence.

## **X. ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI**

1. Lične podatke Kupca obrađuje CCC kao rukovalac ličnih podataka.

2. Davanje ličnih podataka od strane Kupca je dobrovoljno, ali neophodno za otvaranje naloga, korišćenje određenih elektronskih usluga i za zaključenje Ugovora o prodaji.

3. Dodatna objašnjenja u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti su sadržana u kartici "Politika privatnosti" - <https://ccc.eu/rs/pravila-o-privatnosti-20-07-2023> - dostupnoj na internet platformi.

## **XI. PRESTANAK UGOVORA O PRUŽANJU ELEKTRONSKIH USLUGA I IZMENE I DOPUNE USLOVA KORIŠĆENJA.**

1. CCC ima pravo da u bilo kom trenutku raskine Ugovor o pružanju elektronskih usluga ili bilo koji drugi ugovor o licenci iz člana IX ovih Uslova korišćenja koji je zaključen sa Kupcem, uz obaveštenje od mesec dana unapred iz opravdanih razloga, u sledećim slučajevima:

a) promena zakona i podzakonskih akata koji regulišu pružanje usluga elektronskih putem od strane CCC-a i koji utiču na međusobna prava i obaveze koja su utvrđena ugovorom, ili

b) promena načina na koji se pružaju usluge isključivo iz tehničkih ili tehnoloških razloga (naročito, ažuriranje tehničkih uslova navedenih u ovim Uslovima korišćenja);

c) promena obima ili pružanja usluga na koje se primenjuju odredbe ovih Uslova korišćenja, uvođenjem novih, modifikacijom ili povlačenjem od strane CCC-a postojećih funkcionalnosti ili usluga obuhvaćenih ovim Uslovima korišćenja;

2. CCC će poslati izjavu iz stava 1. ovog člana na adresu elektronske pošte koju je naveo Kupac prilikom kreiranja naloga ili drugim sredstvima koje je Kupac učinio dostupnim CCC-u;

3. CCC može da raskine Ugovor o pružanju elektronskih usluga ili bilo koji drugi ugovor o licenci iz člana IX ovih Uslova korišćenja koji je zaključen sa Kupcem, uz obaveštenje od 7 dana unapred ili da uskrati dalje pravo Kupcu da koristi internet platformu, kao i da ograniči Kupcu (na period od uzastopna 3 meseca) pristup nekim ili svim elektronskim uslugama, funkcionalnosti internet platforme i nSTORE ili sadržaju (na dalje u ovom članu: mere) iz opravdanih razloga, odnosno u slučaju da Kupac prekrši odredbe člana 2. stav 8. tačke a), c), d), e), f), g), h), i) Uslova korišćenja. U slučaju da CCC utvrdi da je Kupac prekršio odredbe iz prethodne rečenice, CCC će obavestiti Kupca putem adrese elektronske pošte koju je dostavio Kupac o merama preduzetim od strane CCC-a, vremenu primene mere (ako je mera privremenog karaktera) i razlozima njene primene. Ako se primeni privremena mera, CCC će omogućiti Kupcu potpuni pristup elektronskim uslugama, funkcionalnosti internet platforme, i nSTORE ili sadržaju (u zavisnosti od primenjene mere) nakon isteka perioda njene primene. Mere se mogu primenjivati više puta, u slučaju naknadnih povreda navedenih u prvoj rečenici ovog stava. Primena mera od strane CCC-a ne utiče na prava Kupca koja su mu data opštim primenjivim zakonima.

4. CCC zadržava pravo da raskine Ugovor o pružanju elektronskih usluga (i shodno tome ukloni nalog) ako Kupac ne koristi nalog u periodu od najmanje 3 godine.

5. Kupci na koga se odnose odredbe stava 3. ovog člana mogu koristiti elektronske usluge, funkcionalnosti internet platforme, i nSTORE i sadržaj nakon prethodnog kontaktiranja CCC-a (putem CS sistema) i nakon dobijanja saglasnosti CCC-a za dalje korišćenje elektronskih usluga, funkcionalnosti internet platforme, i nSTORE i sadržaja.

6. Ovi Uslovi korišćenja i prilozi uz Uslove korišćenja dopunjuju posebne pogodbe utvrđene među ugovaračima u smislu člana 142. Zakona o obligacionim odnosima.

7. CCC može izmeniti ove Uslove korišćenja i njihove odredbe u bilo kom trenutku (na osnovu opšte primenjivih zakona) u slučaju pojave najmanje jednog od sledećih opravdanih razloga:

- promena zakona i podzakonskih akata koji regulišu pružanje usluga elektronskim putem od strane CCC-a koji utiču na međusobna prava i obaveze koja su utvrđena ugovorom, ili

promena u tumačenju navedenih zakona kao rezultat sudske prakse, odluka ili preporuka organa ili tela nadležnih u toj oblasti;

- promena načina na koji se pružaju usluge isključivo iz tehničkih ili tehnoloških razloga (naročito, ažuriranje tehničkih uslova navedenih u ovim Uslovima korišćenja);
- promena obima ili pružanja usluga na koje se primenjuju odredbe ovih Uslova korišćenja, uvođenjem novih, modifikacijom ili povlačenjem od strane CCC-a postojećih funkcionalnosti usluga obuhvaćenih ovim Uslovima korišćenja;

8. Ako CCC izvrši izmene i dopune Uslova korišćenja, CCC će učiniti dostupnim prečišćeni tekst Uslova korišćenja tako što će ga objaviti na internet platformi i i nSTOREi poslati poruku na adresu elektronske pošte koju je naveo Kupac prilikom zaključenja Ugovora o pružanju elektronskih usluga ili Ugovora o prodaji, što će se smatrati obavezom objavljivanja shodno zakonu, a na način da Kupac može da se upozna sa njihovom sadržinom. U svakom slučaju, smatraće se da je Kupac znao ili morao da zna za izmene i dopune Uslova korišćenja objavljivanjem Uslova korišćenja na internet platformi i nSTOREu skladu sa ovim članom.

9. Izmene i dopune Uslova korišćenja stupaju na pravnu snagu osmog dana od dana objavljivanja na internet platformi i nSTORE. U svakom slučaju, CCC će obavestiti Kupca o bilo kakvim promenama putem sredstava predviđenih u prethodnom stavu ovog člana. Međutim, odredbe ovog člana se neće primenjivati kada CCC izmeni i dopuni Uslove korišćenja uvođenjem novih funkcionalnosti ili kada CCC daje novo pravo Kupcu koji ima nalog. U ovom slučaju, izmene i dopune Uslova korišćenja će stupiti na pravnu snagu na dan koji je naveden u Uslovima korišćenja ili, ako takav dan nije određen na dan nakon što CCC pošalje informacije o izmenama i dopunama Uslova korišćenja iz stava 8. ovog člana. Kupac koji je zaključio Ugovor o pružanju elektronskih usluga, odnosno Kupac koji ima nalog i koji ne prihvata izmene i dopune Uslova korišćenja, dužan je da raskine Ugovor o pružanju elektronskih usluga pre nego što izmene i dopune Uslova korišćenja stupe na snagu.

10. Izmene i dopune Uslova korišćenja ne utiču na Ugovor o prodaji koji je zaključen između Kupca i CCC-a pre izmena i dopuna Uslova korišćenja.

11. CCC će obavestiti Kupce putem notifikacija (PopUp-iskačućeg prozora) na internet platformi o početku ili prekidu elektronskih usluga, čije je vreme početka ili prekida navedeno u Uslovima korišćenja. CCC može takođe poslati poruke na adrese elektronske pošte Kupcima o početku i prestanku pružanja elektronskih usluga, čije je vreme početka ili prestanka navedeno u Uslovima korišćenja.

12. Po prestanku ili početku pružanja elektronskih usluga, čije je vreme prestanka ili početka pružanja određeno u Uslovima korišćenja, CCC će objaviti ažurirane Uslove korišćenja na internet platformu i nSTORE bez odredbi koje regulišu elektronske usluge čije je pružanje prekinuto. Ažuriranje odredbi Uslova korišćenja na ovaj način ne predstavlja izmene i dopune i ne zahteva sprovođenje postupka opisanog u stavu 8. i 9. iz ovog člana.

## **XII. ODREDBE KOJE SE ODOSE NA KUPCE KOJI NEMAJU SVOJSTVO POTROŠAČA**

1. Ovaj odeljak Uslova korišćenja i odredbe navedene u njemu odnose se samo na Kupce koji nemaju svojstvo potrošača.

2. U slučaju Kupaca koji nemaju svojstvo potrošača, CCC može raskinuti Ugovor o pružanju elektronskih usluga ili bilo koji drugi ugovor o licenci iz člana IX ovih Uslova korišćenja sa trenutnim dejstvom i bez navođenja razloga slanjem odgovarajuće izjave Kupcu u bilo kojoj formi, osim ukoliko šta drugo nije predviđeno Ugovorom o pružanju elektronskih usluga.
3. CCC ima pravo da odustane od Ugovora o pružanju elektronskih usluga koji zaključen sa Kupcem koji nema svojstvo potrošača u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima.
4. CCC, ni njegovi zaposleni, ovlašćeni predstavnici i zastupnici neće biti odgovorni Kupcu, njegovim podizvođačima, ovlašćenim predstavnicima ili zastupnicima za bilo kakvu štetu, uključujući izgublenu dobit, osim ako je šteta nastala namerno ili krajnjom nepažnjom.
5. Kada se utvrdi odgovornost CCC-a, njegovih zaposlenih, ovlašćenih predstavnika ili zastupnika, takva odgovornost Kupcu koji nema svojstvo potrošača, bez obzira na pravni osnov biće ograničena po pojedinačnom zahtevu na iznos od 1.000,00 dinara (slovima: hiljadudinara), osim ako je šteta nastala namerno ili krajnjom nepažnjom.
6. Za sve sporove koji nastanu između CCC-a i Kupca koji nema svojstvo potrošača ugovara se nadležnost suda prema sedištu CCC-a.
7. U odnosu na Kupce koji nemaju svojstvo potrošača, CCC može izmeniti i dopuniti Uslove korišćenja u svakom trenutku u skladu sa opštim važećim zakonima.

### **XIII. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

1. Ugovori zaključeni između CCC-a i drugih strana biće napisani na srpskom jeziku.
2. Evidentiranje, obezbeđenje i stavljanje na raspolaganje odredbi zaključenog Ugovora o pružanju elektronskih usluga biće izvršeno slanjem poruke na adresu elektronske pošte koju je naveo Kupac.
3. Evidentiranje, obezbeđenje i stavljanje na raspolaganje Kupcu bitnih odredbi zaključenog Ugovora o prodaji odvija se slanjem poruke na adresu elektronske pošte Kupca sa potvrdom o porudžbini (uključujući specifikaciju poružbine). Sadržaj Ugovora o prodaji je dodatno evidentiran ili obezbeđen u IT sistemu internet platforme i nSTORE. Dokaz o kupovini biće dostavljen na adresu elektronske pošte ili u papirnoj formi (u paketu koji sadrži Proizvod).
4. U svakom slučaju, smatraće se da je Kupac znao ili trebalo da zna za ove Uslove korišćenja objavljivanjem Uslova korišćenja na internet platformi i nSTORE.
5. CCC će obezbediti tehničke ili organizacione mere koje odgovaraju stepenu pretnje koja dovodi do umanjivanja funkcionalnosti ili usluga koje se pružaju u skladu sa Ugovorom o pružanju elektronskih usluga. Korišćenje elektronskih usluga uključuju tipične pretnje prenosa podataka putem interneta, kao što je širenje takvih podataka, gubitak ili pristup takvim podacima od strane neovlašćenih lica.
6. Sadržaj Uslova korišćenja je dostupan Kupcima besplatno na sledećoj adresi <https://ccc.eu/rs/uslove-sajta-28-08-2024> odakle Uslove korišćenja Kupci mogu pogledati i odštampati u bilo kom trenutku.
7. CCC obaveštava Kupce da korišćenje internet platforme putem web pretraživača, kao i upućivanje telefonskog poziva CS-u, može biti povezano sa neophodnim troškovima internet veze (naknada za

prenos podataka) ili troškova telefonske veze, u skladu sa tarifnim paketom pružaoca usluga koje koristi Kupac.

8. U slučajevima koji nisu obuhvaćeni ovim Uslovima korišćenja, primenjuju se opšte odredbe važećih propisa Republike Srbije, a naročito: Zakona o obligacionim odnosima, Zakona o zaštiti potrošača, Zakona o elektronskoj trgovini i druge relevantne odredbe drugih primenjivih propisa.

9. Ukoliko neke odredbe ovih Uslova korišćenja nisu u skladu sa važećim zakonima i podzakonskim aktima Republike Srbije ili ako takve odredbe budu proglašene nevažećim za određene pravne odnose između Kupca i CCC-a, ostale odredbe ovih Uslova korišćenja će ostati na snazi, osim ako se ne proglase nevažećim.

10. Ovi Uslovi korišćenja stupaju na snagu osmog dana od dana objavljivanja.

Obrazac za odustanak od ugovora (ovaj obrazac je potrebno da popunite samo u slučaju da želite da odustanete od ugovora)

[Preuzmite obrazac](#)