

РЕГЛАМЕНТ

творчого проєкту «ССС Creators Club»

1. Загальні положення

1.1. Цей Регламент визначає умови та порядок проведення творчого проєкту «ССС Creators Club» (далі – «Проект»).

1.2. Організатором Проєкту є **ТОВ «МОДІВО Україна»**, код ЄДРПОУ **38244048**, місцезнаходження: **79071, Україна, м. Львів, вул. Кульпарківська, 226А**, яке здійснює свою діяльність відповідно до законодавства України та Статуту товариства (далі – «Організатор»).

1.3. Проєкт проводиться на території України.

1.4. Метою Проєкту є популяризація бренду ССС, розвиток творчої спільноти бренду та заохочення користувачів до створення оригінального контенту.

2. Строк проведення Проєкту

2.1. Проєкт проводиться з **1 серпня 2026 року до 31 жовтня 2026 року** включно.

2.2. Проєкт проводиться у вибраних магазинах ССС, перелік яких наведений у **Додатку 1** до цього Регламенту.

3. Учасники

3.1. Участь у Проєкті є добровільною та безкоштовною.

3.2. До участі в Проєкті допускаються особи, які досягли **18-річного віку**.

3.3. Учасником Проєкту може бути будь-яка фізична особа, яка відповідає вимогам цього Регламенту.

3.4. Беручи участь у Проєкті, Учасник підтверджує, що ознайомився з цим Регламентом та повністю погоджується з його умовами.

3.5. Працівники ТОВ «МОДІВО Україна» та члени їхніх сімей не можуть брати участь у Проєкті.

4. Порядок участі

4.1. Для участі у Проєкті Учасник повинен:

- опублікувати допис в Instagram, Instagram Reels або відео у TikTok про бренд CCC;
- додати хештег **#CCCCreatorsClub**;
- позначити офіційний акаунт CCC:
 - **Instagram** — @ccc
 - **TikTok** — @cccshoesbags

4.2. Кількість публікацій, які може розмістити Учасник протягом строку проведення Проєкту, не обмежується.

5. Вимоги до контенту

5.1. До участі допускаються лише публікації, які:

- створені особисто Учасником;
- опубліковані протягом строку проведення Проєкту;
- стосуються бренду CCC;
- відповідають вимогам цього Регламенту.

5.2. До розгляду не приймаються публікації, які:

- порушують законодавство України;
 - порушують авторські або інші права третіх осіб;
 - містять образливий, дискримінаційний, нецензурний або незаконний контент;
 - порушують правила відповідної соціальної мережі;
 - можуть завдати шкоди репутації бренду CCC;
 - створені із використанням інструментів штучного інтелекту (AI).
-

6. Оцінювання публікацій

6.1. Публікації оцінюються представниками Організатора.

6.2. Під час оцінювання враховуються:

- креативність;
- якість контенту;
- інформативність;
- відповідність бренду CCC;
- залученість аудиторії, зокрема кількість переглядів, вподобань, коментарів та поширень.

6.3. Рішення Організатора щодо оцінювання публікацій та визначення Учасників, які отримають подарункові сертифікати, є остаточним.

7. Винагороди

- 7.1.** Автори публікацій, яких визначить Організатор, отримають подарункові сертифікати ССС.
- 7.2.** Кількість, номінал та порядок вручення подарункових сертифікатів визначаються Організатором.
- 7.3.** Обрані Учасники отримають персональне повідомлення від Організатора з інформацією про порядок отримання подарункового сертифіката.
- 7.4.** Подарункові сертифікати не підлягають обміну на грошові кошти.
- 7.5.** Подарункові сертифікати не можуть використовуватися разом з іншими акціями, знижками, промокодами або спеціальними пропозиціями, якщо інше не визначено Організатором.
- 7.6.** Використання подарункових сертифікатів здійснюється відповідно до чинних **Умов використання подарункових сертифікатів ССС**.
-

8. Інтелектуальна власність

- 8.1.** Учасник підтверджує, що є автором опублікованого контенту та має всі необхідні права на його використання.
- 8.2.** Беручи участь у Проєкті, Учасник надає Організатору невиключне, безоплатне право використовувати опублікований контент на офіційному сайті ССС, у соціальних мережах, а також у рекламних, маркетингових та інших промоційних матеріалах із зазначенням авторства.
-

9. Персональні дані

- 9.1.** У разі необхідності для вручення подарункового сертифіката Організатор може запросити персональні дані Учасника.
- 9.2.** Персональні дані обробляються виключно з метою проведення Проєкту, комунікації з Учасниками та вручення подарункових сертифікатів відповідно до вимог чинного законодавства України.
-

10. Прикінцеві положення

- 10.1.** Організатор залишає за собою право не розглядати публікації, які не відповідають вимогам цього Регламенту.

10.2. Усі питання, не врегульовані цим Регламентом, регулюються чинним законодавством України.

Додаток 1

Перелік магазинів ССС, що беруть участь у проєкті «ССС Creators Club»

1. Магазин ССС — ТРЦ **King Cross Leopoldis**, м. Львів
2. Магазин ССС — ТРЦ **City Center**, м. Одеса
3. Магазин ССС — ТРЦ **Riviera**, м. Одеса
4. Магазин ССС — ТРЦ **Victoria Gardens**, м. Львів
5. Магазин ССС — ТРЦ **Dream**, м. Київ
6. Магазин ССС — ТРЦ **Retroville**, м. Київ
7. Магазин ССС — ТРЦ **Appolo**, м. Дніпро
8. Магазин ССС — ТРЦ **Zlata Plaza**, м. Рівне
9. Магазин ССС — ТРЦ **PortCity**, м. Луцьк
10. Магазин ССС — **Lavina Mall**, м. Київ
11. Магазин ССС — ТРЦ **DAFI**, м. Дніпро
12. Магазин ССС — ТРЦ **Megamall**, м. Вінниця
13. Магазин ССС — ТРЦ **Kyiv**, м. Полтава
14. Магазин ССС — ТРЦ **Cherry Mall**, м. Вишневе
15. Магазин ССС — ТРЦ **Житній**, м. Житомир
16. Магазин ССС — **Blockbuster Mall**, м. Київ
17. Магазин ССС — ТРЦ **Hollywood**, м. Чернігів
18. Магазин ССС — ТРЦ **Покровський**, м. Ізмаїл
19. Магазин ССС — **Mukachevo Retail Park**, м. Мукачево
20. Магазин ССС — **Bukovyna Mall**, м. Чернівці
21. Магазин ССС — ТРЦ **A7**, м. Івано-Франківськ
22. Магазин ССС — ТРЦ **OBRIY**, смт Татарів
23. Магазин ССС — ТРЦ **OBRIY**, с. Малехів