

ССС Creators Club – Умови участі

Створюй. Публікуй. Надихай.

Що таке СССР Creators Club?

ССС Creators Club — це творчий проєкт від СССР для всіх, хто любить створювати контент і публікувати власне бачення бренду.

Публікуйте дописи в **Instagram**, **Instagram Reels** або відео в **TikTok** про СССР. Автори публікацій, які будуть відібрані командою СССР, отримають подарункові сертифікати СССР.

Період проведення Проєкту

Проєкт триває з **1 серпня до 31 жовтня 2026 року**.

Хто може взяти участь?

Участь у Проєкті можуть брати всі бажаючі.

Для участі необхідно:

- мати відкритий (публічний) акаунт в **Instagram** або **TikTok**;
- дотримуватися цих **Умов участі**.

Участь у Проєкті є безкоштовною.

Формати контенту

До участі приймаються такі формати контенту:

- дописи в **Instagram**;
 - **Instagram Reels**;
 - відео в **TikTok**.
-

Ідеї для контенту

Ви можете створювати будь-який оригінальний контент, пов'язаний із брендом ССС. Наприклад:

- розпакування товарів (unboxing);
 - огляди товарів;
 - огляд магазину ССС або екскурсія магазином;
 - примірка взуття чи одягу;
 - створення образів із товарами ССС;
 - рекомендації улюблених товарів;
 - добірки або колекції товарів;
 - фотопублікації;
 - трендовий контент;
 - будь-який інший креативний контент, пов'язаний із брендом ССС.
-

Як взяти участь?

1. Опублікуйте допис в **Instagram**, **Instagram Reel** або відео в **TikTok** про ССС.
2. Додайте хештег **#CCCCreatorsClub**.
3. Позначте офіційний акаунт ССС:
 - **Instagram** — @ccc
 - **TikTok** — @cccshoesbags

Кількість публікацій, які можна подати протягом періоду проведення Проєкту, не обмежується.

Як оцінюватимуться публікації?

Команда ССС оцінюватиме публікації за такими критеріями:

- креативність;
 - якість контенту;
 - інформативність;
 - відповідність бренду ССС;
 - залученість аудиторії (перегляди, вподобання, коментарі та поширення).
-

Винагороди

Автори публікацій, які будуть відібрані командою ССС, отримають подарункові сертифікати ССС.

Кількість і номінал подарункових сертифікатів визначаються Організатором.

Обрані учасники отримають персональне повідомлення від команди ССС з інформацією про порядок отримання подарункового сертифіката.

Важлива інформація

- До розгляду приймаються лише публікації, опубліковані в період проведення Проєкту.
- Увесь контент повинен бути оригінальним і створеним особисто Учасником.
- Використання інструментів штучного інтелекту (AI) для створення контенту не допускається.
- Протягом періоду оцінювання профіль Учасника в **Instagram** або **TikTok** повинен залишатися відкритим (публічним).
- Публікації повинні бути пов'язані з брендом ССС.
- Контент не повинен порушувати чинне законодавство України, права третіх осіб, авторські права або правила відповідної соціальної мережі.
- Беручи участь у Проєкті, Учасник підтверджує, що є автором опублікованого контенту.
- Беручи участь у Проєкті, Учасник надає Організатору право використовувати опублікований контент на офіційному вебсайті ССС, у соціальних мережах, а також в інших рекламних, маркетингових і промоматеріалах із зазначенням авторства.
- Організатор залишає за собою право не розглядати публікації, що не відповідають цим Умовам участі, а також у разі необхідності вносити зміни до правил Проєкту.
- Беручи участь у Проєкті, Учасник підтверджує, що ознайомився з цими Умовами участі та погоджується з ними.

РЕГЛАМЕНТ

творчого проєкту «ССС Creators Club»

1. Загальні положення

1.1. Цей Регламент визначає умови та порядок проведення творчого проєкту «ССС Creators Club» (далі – «Проект»).

1.2. Організатором Проєкту є **ТОВ «МОДІВО Україна»**, код ЄДРПОУ **38244048**, місцезнаходження: **79071, Україна, м. Львів, вул. Кульпарківська, 226А**, яке здійснює свою діяльність відповідно до законодавства України та Статуту товариства (далі – «Організатор»).

1.3. Проєкт проводиться на території України.

1.4. Метою Проєкту є популяризація бренду ССС, розвиток творчої спільноти бренду та заохочення користувачів до створення оригінального контенту.

2. Строк проведення Проєкту

2.1. Проєкт проводиться з **1 серпня 2026 року до 31 жовтня 2026 року** включно.

2.2. Проєкт проводиться у вибраних магазинах ССС, перелік яких наведений у **Додатку 1** до цього Регламенту.

3. Учасники

3.1. Участь у Проєкті є добровільною та безкоштовною.

3.2. До участі в Проєкті допускаються особи, які досягли **18-річного віку**.

3.3. Учасником Проєкту може бути будь-яка фізична особа, яка відповідає вимогам цього Регламенту.

3.4. Беручи участь у Проєкті, Учасник підтверджує, що ознайомився з цим Регламентом та повністю погоджується з його умовами.

3.5. Працівники ТОВ «МОДІВО Україна» та члени їхніх сімей не можуть брати участь у Проєкті.

4. Порядок участі

4.1. Для участі у Проєкті Учасник повинен:

- опублікувати допис в Instagram, Instagram Reels або відео у TikTok про бренд CCC;
- додати хештег **#CCCCreatorsClub**;
- позначити офіційний акаунт CCC:
 - **Instagram** — @ccc
 - **TikTok** — @cccshoesbags

4.2. Кількість публікацій, які може розмістити Учасник протягом строку проведення Проєкту, не обмежується.

5. Вимоги до контенту

5.1. До участі допускаються лише публікації, які:

- створені особисто Учасником;
- опубліковані протягом строку проведення Проєкту;
- стосуються бренду CCC;
- відповідають вимогам цього Регламенту.

5.2. До розгляду не приймаються публікації, які:

- порушують законодавство України;
 - порушують авторські або інші права третіх осіб;
 - містять образливий, дискримінаційний, нецензурний або незаконний контент;
 - порушують правила відповідної соціальної мережі;
 - можуть завдати шкоди репутації бренду CCC;
 - створені із використанням інструментів штучного інтелекту (AI).
-

6. Оцінювання публікацій

6.1. Публікації оцінюються представниками Організатора.

6.2. Під час оцінювання враховуються:

- креативність;
- якість контенту;
- інформативність;
- відповідність бренду CCC;
- залученість аудиторії, зокрема кількість переглядів, вподобань, коментарів та поширень.

6.3. Рішення Організатора щодо оцінювання публікацій та визначення Учасників, які отримують подарункові сертифікати, є остаточним.

7. Винагороди

7.1. Автори публікацій, яких визначить Організатор, отримають подарункові сертифікати ССС.

7.2. Кількість, номінал та порядок вручення подарункових сертифікатів визначаються Організатором.

7.3. Обрані Учасники отримають персональне повідомлення від Організатора з інформацією про порядок отримання подарункового сертифіката.

7.4. Подарункові сертифікати не підлягають обміну на грошові кошти.

7.5. Подарункові сертифікати не можуть використовуватися разом з іншими акціями, знижками, промокодами або спеціальними пропозиціями, якщо інше не визначено Організатором.

7.6. Використання подарункових сертифікатів здійснюється відповідно до чинних **Умов використання подарункових сертифікатів ССС**.

8. Інтелектуальна власність

8.1. Учасник підтверджує, що є автором опублікованого контенту та має всі необхідні права на його використання.

8.2. Беручи участь у Проєкті, Учасник надає Організатору невиключне, безоплатне право використовувати опублікований контент на офіційному сайті ССС, у соціальних мережах, а також у рекламних, маркетингових та інших промоційних матеріалах із зазначенням авторства.

9. Персональні дані

9.1. У разі необхідності для вручення подарункового сертифіката Організатор може запросити персональні дані Учасника.

9.2. Персональні дані обробляються виключно з метою проведення Проєкту, комунікації з Учасниками та вручення подарункових сертифікатів відповідно до вимог чинного законодавства України.

10. Прикінцеві положення

10.1. Організатор залишає за собою право не розглядати публікації, які не відповідають вимогам цього Регламенту.

10.2. Усі питання, не врегульовані цим Регламентом, регулюються чинним законодавством України.

Додаток 1

Перелік магазинів ССС, що беруть участь у проєкті «ССС Creators Club»

1. Магазин ССС — ТРЦ **King Cross Leopoldis**, м. Львів
2. Магазин ССС — ТРЦ **City Center**, м. Одеса
3. Магазин ССС — ТРЦ **Riviera**, м. Одеса
4. Магазин ССС — ТРЦ **Victoria Gardens**, м. Львів
5. Магазин ССС — ТРЦ **Dream**, м. Київ
6. Магазин ССС — ТРЦ **Retroville**, м. Київ
7. Магазин ССС — ТРЦ **Appolo**, м. Дніпро
8. Магазин ССС — ТРЦ **Zlata Plaza**, м. Рівне
9. Магазин ССС — ТРЦ **PortCity**, м. Луцьк
10. Магазин ССС — **Lavina Mall**, м. Київ
11. Магазин ССС — ТРЦ **DAFI**, м. Дніпро
12. Магазин ССС — ТРЦ **Megamall**, м. Вінниця
13. Магазин ССС — ТРЦ **Kyiv**, м. Полтава
14. Магазин ССС — ТРЦ **Cherry Mall**, м. Вишневе
15. Магазин ССС — ТРЦ **Житній**, м. Житомир
16. Магазин ССС — **Blockbuster Mall**, м. Київ
17. Магазин ССС — ТРЦ **Hollywood**, м. Чернігів
18. Магазин ССС — ТРЦ **Покровський**, м. Ізмаїл
19. Магазин ССС — **Mukachevo Retail Park**, м. Мукачево
20. Магазин ССС — **Bukovyna Mall**, м. Чернівці
21. Магазин ССС — ТРЦ **A7**, м. Івано-Франківськ
22. Магазин ССС — ТРЦ **OBRIY**, смт Татарів
23. Магазин ССС — ТРЦ **OBRIY**, с. Малехів